



RESTITUTION PROFESSIONNELLE

# Etat des lieux de la filière vrac bio régionale

18/10/2021



- 10h-11h: Restitution de l'état des lieux de la filière vrac bio régionale
- 11h-11h45: Ateliers thématiques sur l'étiquetage et la logistique avec Jean Bouteille et Réseau Vrac
- 11h45-12h: Restitution en groupe complet
- 12h-13h: Cocktail convivial





**Objectif** : Promotion et développement de la filière Bio dans la région Hauts-de-France

## NOS MISSIONS

DEVELOPPER l'agriculture biologique tout en assurant un développement créateur de valeur ajoutée pour la filière et les territoires

AIDER et proposer aux professionnels bio ou en devenir un soutien technique pour développer leur activité

# ORGANISATION D'A PRO BIO

## POLE TERRITOIRE

Restauration collective  
Territoire Bio Engagé  
Accompagnement des collectivités  
Rencontres régionales / Coopérabio  
Fournisseurs



RESPONSABLE PÔLE  
TERRITOIRE

Marie Bouchez  
marie.bouchez@aprobio.fr



CHARGÉE DE MISSIONS

Johanni Clairet  
johanni.clairret@aprobio.fr



CHARGÉE DE MISSIONS PÔLE  
TERRITOIRES & TRANSITION  
ALIMENTAIRE

Mathilde Zielinski  
mathilde.zielinski@aprobio.fr



CHARGÉE DE MISSIONS PÔLE  
ENTREPRISES ET FILIÈRES

Léa Nora  
lea.nora@aprobio.fr

## POLE COMMUNICATION

Evènementiel B2C : Naturabio,  
Marjolaine, SIA,  
Printemps Bio  
Congrès Mondial de la Bio  
Annuaire BtoC et BtoB



INFOGRAPHISTE

Adrien Dutoit  
adrien.dutoit@aprobio.fr



RESPONSABLE  
COMMUNICATION

Pauline Saey  
pauline.saey@aprobio.fr

## POLE ADMINISTRATIF

Partenariats Finances  
Gouvernance  
Administration



DIRECTRICE

Diane Mazuel



ASSISTANTE

Séverine Degallaix  
severine.degallaix@aprobio.fr

## PÔLE ENTREPRISES & FILIÈRES



CHARGÉE DE MISSIONS PÔLE  
ENTREPRISES ET FILIÈRES

Léa Nora

lea.nora@aprobio.fr



RESPONSABLE PÔLE  
ENTREPRISES ET FILIÈRES

Claire Coulaud

claire.coulaud@aprobio.fr



CHARGÉE DE MISSIONS PÔLE  
ENTREPRISES ET FILIÈRES

Pia Leveille

pia.levaille@aprobio.fr



**Diversifier les débouchés  
et booster la consommation**

**Commercialiser &  
Promouvoir**



**Se lancer en bio**

**Réglementation,  
Certification & Formations**



**Accompagner le  
développement d'activité**

**Recherche de Financement  
& Diversification**



**Construire de nouvelles filières**

**Commissions Filières**  
Filière Bière  
Filière Pain  
5 Filière Vrac



**Diffuser les informations de la filière**

**Carte d'identité de la Bio  
Etudes**



# QUI SONT LES ADHÉRENTS A PRO BIO ?

## Collège transformateur



## Collège producteur



## Collège distributeur



## Collège biens & services



## Collège ambassadeur



**Plus de 100  
adhérents!**

A PRO BIO rassemble plus de **100 organisations** et **opérateurs membres**. Les adhérents sont divisés en 6 collèges :



## ENJEUX

Répondre aux **attentes des consommateurs** des Hauts-de-France  
→ moins de suremballage, moins de gaspillage alimentaire,  
**un mode de distribution et de consommation plus vertueux**

Avoir un impact sur **l'usage agricole des sols**

- promouvoir les légumineuses pour régénérer les sols

## CONSTAT

**Manque de références** en vrac bio régional

**Besoin de sourcing régional** pour les porteurs de projet et distributeurs VRAC

## OBJECTIF

Faire des Hauts-de-France **une région pilote** pour le développement de filières vrac bio locales. **Démocratiser le vrac bio régional**, et le rendre accessible au plus grand nombre



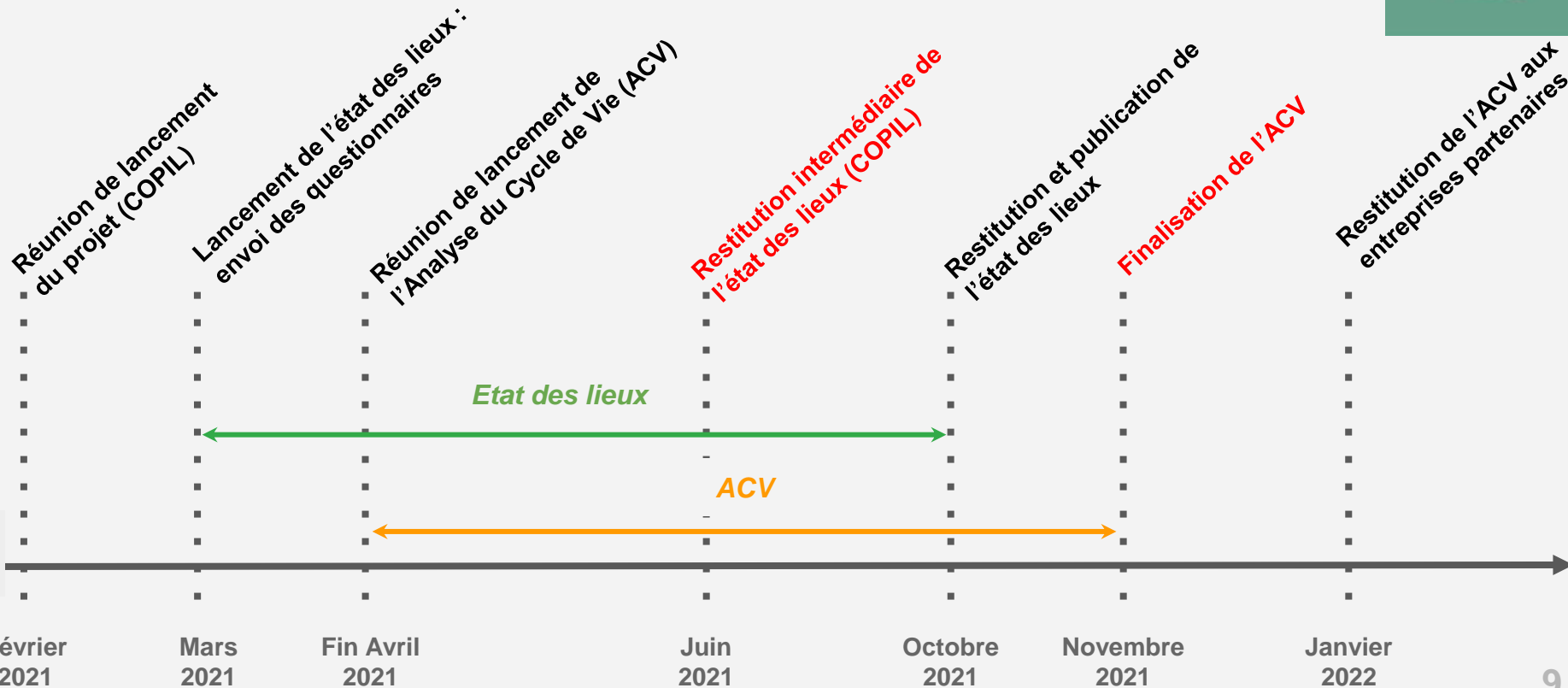
# DÉROULÉ PRÉSENTATION



- Calendrier et réalisations
- Contexte
- Restitution de l'état des lieux
- Quelles suites pour le projet ?



# CALENDRIER



# RÉALISATIONS sur les 6 derniers mois



- **Formation Réseau Vrac**

*Réglementation* : 10 participants - 30 mars 2021

*Hygiène & HACCP* : 23 & 24 novembre 2021

- **Réunion de lancement de l'ACV et collecte des données**

19 structures contactées pour l'ACV

- **Mise en place de formats de communication** sur la filière

Dossier de sponsoring, plaquettes de communication et [pages web](#)

- **Visites auprès de potentielles entreprises partenaires**

2021 : année importante pour la filière vrac au niveau national

- Première définition de la vente en vrac inscrite au code de consommation
- Principe consacré par la *loi AGEN* que “*tout produit de consommation courante peut être vendu en vrac, sauf exceptions dûment justifiées par des raisons de santé publique*”
- Article 11 du projet de *loi Climat et Résilience* : au sein des commerces de vente de plus de 400m<sup>2</sup>, **20% de la surface consacrées à la vente en vrac d’ici 2030.**
- Une croissance attendue sur le marché du vrac français : 1,2 milliard d’euros de CA en 2019, qui devrait **tripler d’ici à 2022.**

→ Contexte favorable à l’essor d’une filière vrac bio régionale

# MÉTHODOLOGIE de l'état des lieux

Le périmètre de l'étude se limite au vrac bio sec (produits d'épicerie)

4 Questionnaires

Identifier les ressources, les freins et opportunités

Producteurs

Transformateurs

Distributeurs

Consommateurs

Diffusion à travers les réseaux de nos partenaires et nos bases de données internes

69 répondants

30 répondants

38 répondants

857 répondants  
dont 790 intéressés  
par le vrac bio  
régional

# PARTIE I : RESTITUTION

**ÉTAT DES LIEUX DE LA  
FILIERE VRAC BIO HAUTS-DE-FRANCE**  
(s')INVESTIR DANS UNE FILIERE D'AVENIR INNOVANTE !



Projet financé par :  Hauts-de-France

Projet mené par :  **A PRO BIO**  
Cultivons notre avenir

  **AB**  
ASSOCIATION  
DES PRODUCTEURS  
AGRICOLLES

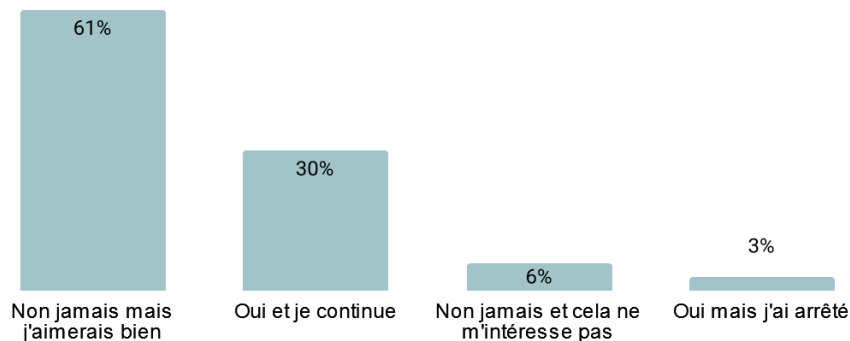
→ Résultats principaux de l'état des lieux de la filière vrac bio Hauts-de-France (2021)

## CARTE D'IDENTITE DU PRODUCTEUR\* VRAC **BIO** REGIONAL DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

- 64 répondants au questionnaire au total
- Seuls 10 répondants faisaient du vrac bio sec

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [Producteur]

Avez-vous déjà vendu une partie de votre production en VRAC BIO ?  
(en % du total de réponses)

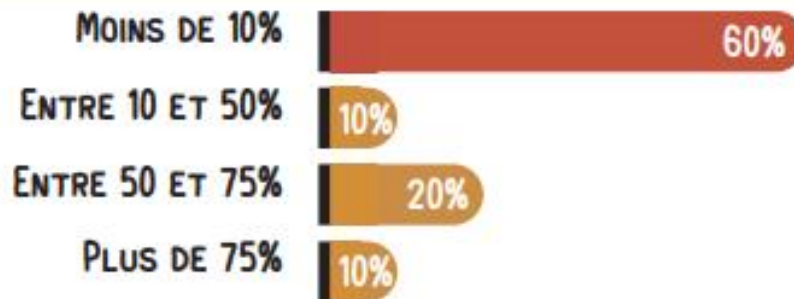


→ Un débouché encore (trop) peu identifié par les producteurs : 67% n'ont jamais vendu leur production en vrac.

→ Parmi ceux qui font du vrac, 90% souhaiteraient vendre une part plus importante de leur production en vrac bio

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [Producteur]

## PART DE VRAC DANS LA VENTE DE LEUR PRODUCTION (EN % DU CA)



→ Le vrac représente un mode de distribution minoritaire chez les producteurs (en % du CA)



# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [Producteur]

## QUELS SONT VOS CIRCUITS DE DISTRIBUTION POUR VOS PRODUITS EN VRAC BIO ?

(PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)



## Témoignage d'un producteur anonyme

“Le vrac a du sens. Toujours surpris de voir que les emballages plastiques non recyclables sont toujours prépondérants même dans la filière bio.”

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [Producteur]

Quelles productions pour la vente en vrac ?  
(en % des répondants)



33%



17%



13%

Lecture : 33% des producteurs faisant du vrac bio vendent des lentilles en vrac.

Autres productions : pois-chiches et haricots secs

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [Producteur]

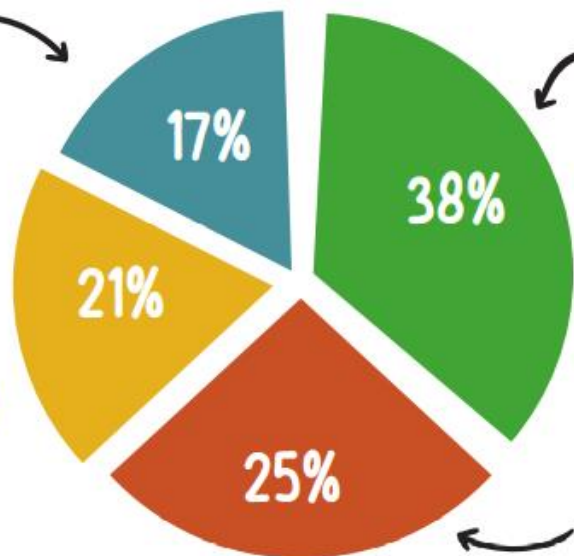
QUELS AVANTAGES IDENTIFIEZ-VOUS À LA VENTE EN VRAC ?  
(PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

DÉBOUCHÉ PROMETTEUR

SYSTÈME DE DISTRIBUTION  
PLUS VERTUEUX

MEILLEURE RÉMUNÉRATION

MOINS DE LOGISTIQUE



→ Des avantages clairement identifiés à la vente en vrac

# Freins identifiés [Producteur]

QUELS SONT, SELON VOUS, LES FREINS À LA VENTE EN VRAC DE VOTRE PRODUCTION ?  
(PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

DEMANDE TROP FAIBLE DE LA PART DES CONSOMMATEURS  
( PAR RAPPORT À L'ÉQUIVALENT EMBALLÉ)

25%

PROBLÈMES LIÉS AU CONDITIONNEMENT DU PRODUIT

25%

DIFFICULTÉS LOGISTIQUES (LIVRAISONS)

25%

PROBLÈME DE DÉBOUCHÉS AU NIVEAU RÉGIONAL

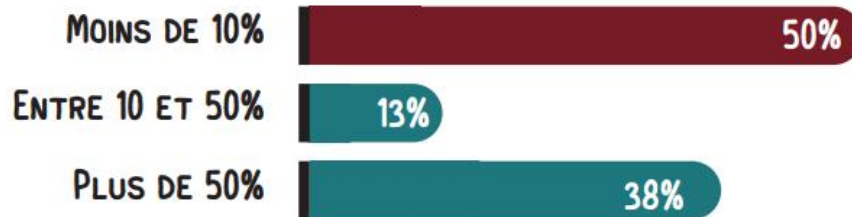
17%

## CARTE D'IDENTITE DU TRANSFORMATEUR\* VRAC **BIO** REGIONAL DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

→ 30 répondants au questionnaires, dont seulement 10 faisaient du vrac bio sec.

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [TRANSFORMATEURS]

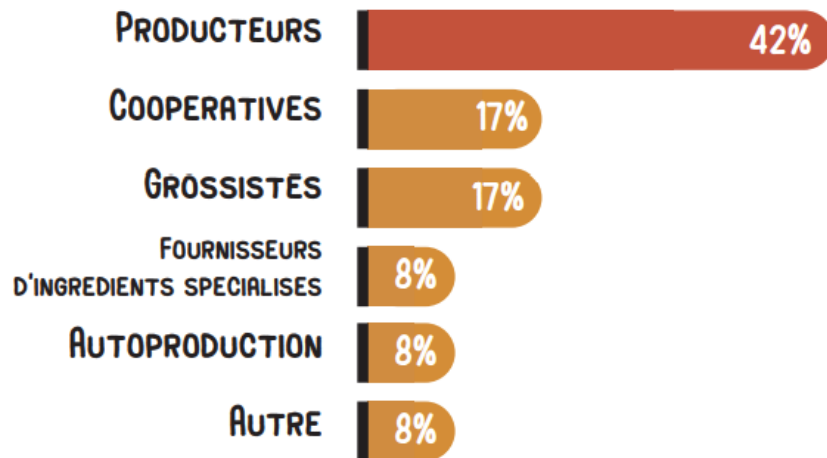
PART DES MATIERES PREMIÈRES VRAC BIO DONT L'ORIGINE EST RÉGIONALE SELON LE VOLUME D'ACHAT EN 2020



→ Un approvisionnement régional encore faible: pour 50% des répondants, les matières premières d'origine régionale représentent moins de 10% du volume d'achat.

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [TRANSFORMATEURS]

QUELLE EST LA PROVENANCE DES ACHATS EN MATIERES PREMIERES POUR LA TRANSFORMATION DE PRODUITS VRAC BIO ?



→ Un approvisionnement en direct privilégié

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [TRANSFORMATEURS]

QUELS SONT VOS BESOINS ANNUELS (EN KG) EN MATIERES PREMIERES BRUTES POUR VOS PRODUITS VRAC BIO ?

- GRAINES** (TOURNESOL, COURGE, LIN)  ENTRE 75 ET 125 KG
- ÉPEAUTRE**  ENTRE 50 ET 150 KG
- POIS CASSES**  ENTRE 50 ET 150 KG
- HARICOTS SECS**  < 25 KG
- SEMOULE**  < 25 KG
- POIS CHICHES**  < 25 KG
- QUINOR**  < 25 KG
- BOULGOUR**  < 25 KG
- LENTILLES**  0

QUELS SONT VOS BESOINS ANNUELS (EN KG) EN MATIERES PREMIERES TRANSFORMEES POUR VOS PRODUITS VRAC BIO ?

- CAFÉ**  ENTRE 100 ET 300 KG
- SUCRE DE BETTERAVE**  ENTRE 50 ET 100 KG
- CHICOREE**  ENTRE 25 ET 50 KG
- FARINE**  ENTRE 25 ET 50 KG



# Freins identifiés [TRANSFORMATEURS]

## La difficulté de l'approvisionnement

**48% des répondants sont confrontés à une offre trop limitée**, parfois y compris sur des produits d'ores et déjà disponibles en vrac en région comme les lentilles, le petit épeautre, les flocons d'avoine, le quinoa ou encore les pâtes.

# Freins identifiés [TRANSFORMATEURS]

## La difficulté de l'approvisionnement

### Solutions évoquées:

- Plus d'information / de communication (sur les fournisseurs existants...)
- Plus d'accompagnement sur la thématique du vrac
- Plus de clarté au niveau de la réglementation
- Mutualisation des achats avec d'autres magasins
- Développer la mise en relation entre les transformateurs et l'amont de la filière (producteurs et coopératives en particulier)

## CARTE D'IDENTITE DU DISTRIBUTEUR\* VRAC **BIO** REGIONAL DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

→ 38 répondants au questionnaires

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [DISTRIBUTEURS]

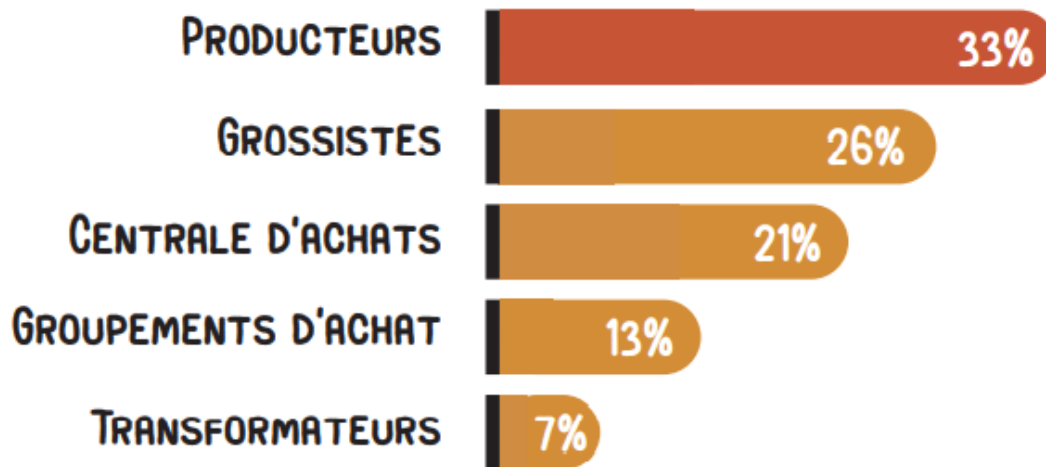
## TYPE DE DISTRIBUTION



→ Profil des distributeurs ayant répondu à notre questionnaire et qui font du vrac bio

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [DISTRIBUTEURS]

AUPRES DE QUI REALISEZ-VOUS VOTRE APPROVISIONNEMENT EN PRODUITS BIO VRAC ?



→ Un approvisionnement en direct privilégié. Quelle place pour les grossistes dans le circuit de distribution du vrac?

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [DISTRIBUTEURS]





## QUELS SONT VOS BESOINS ANNUELS EN MATIÈRE PREMIÈRE TRANSFORMÉE VRAC BIO RÉGIONALE ? ANNÉE 2020

### BESOINS MOYENS POUR 1 DISTRIBUTEUR

PATES		400-450 KG
FARINE		400-450 KG
SUCRE DE BETTERAVE		250-300 KG
CAFE		250-300 KG
CHOCOLAT		250-300 KG
MELANGES APERITIFS		250-300 KG
CHICOREE		200-250 KG
MUESLIS		200-250 KG
BISCUITS		200-250 KG

## QUELS SONT VOS BESOINS ANNUELS EN MATIÈRE PREMIÈRE BRUTE VRAC BIO RÉGIONALE ? ANNÉE 2020

### BESOINS MOYENS POUR 1 DISTRIBUTEUR

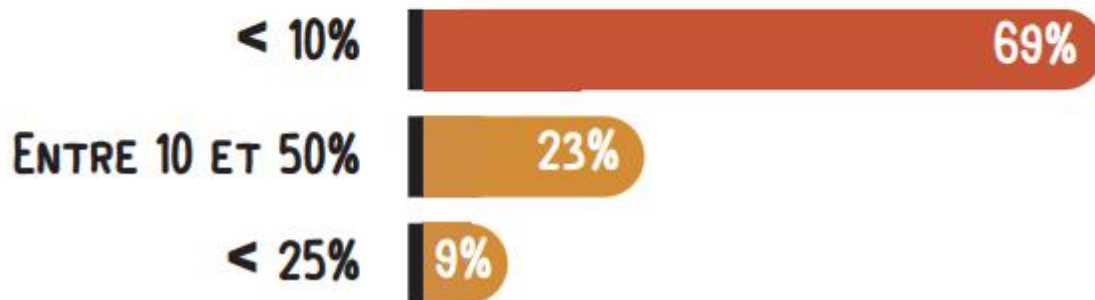
FRUITS SECS		300-350 KG
SEMOULE		250-300 KG
GRAINES		200-250 KG
HARICOTS SECS		200-250 KG
POIS CHICHES		200-250 KG
LENTILLES		200-250 KG
QUINOA		200-250 KG
POIS CASSES		100-150 KG
BOULGOUR		100-150 KG
EPEAUTRE		100-150 KG

→ **Les besoins annuels exprimés** pour les matières premières transformées et brutes: des opportunités de développer des filières régionales structurées.

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [DISTRIBUTEURS]

QUEL EST LE POURCENTAGE DE PRODUITS  
BIO DANS VOTRE OFFRE GLOBALE ?

(EN VOLUME D'ACHAT ANNUEL)

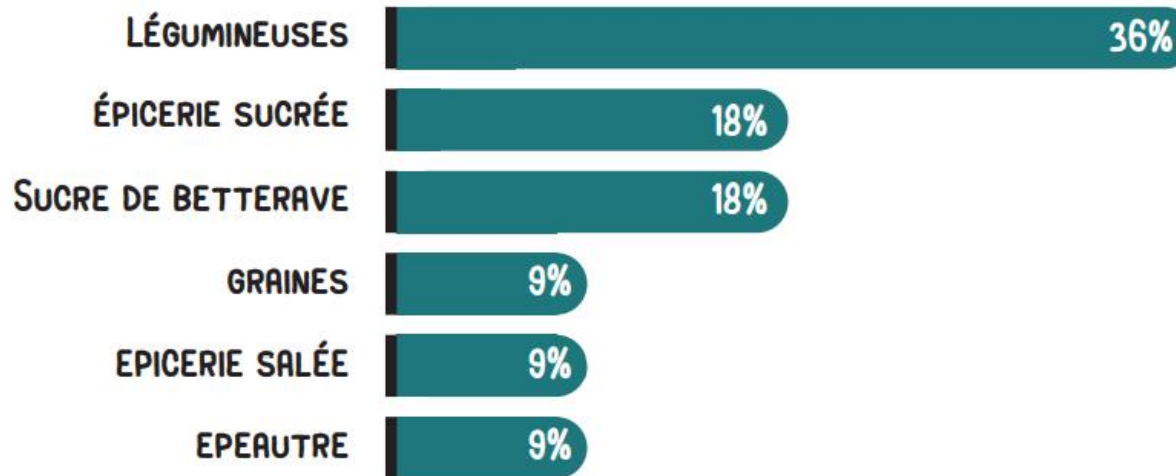


→ La part de produits vrac bio d'origine régionale reste encore trop faible. Pour 69% des répondants, l'approvisionnement en vrac bio régional représentent moins de 10% du total des achats annuels (en volume)

# Freins identifiés [DISTRIBUTEURS]

## La difficulté de l'approvisionnement (sourcing)

SI VOUS RENCONTREZ DES DIFFICULTÉS D'ORDRE LOGISTIQUE POUR VOTRE APPROVISIONNEMENT EN BIO RÉGIONAL, SUR QUELS PRODUITS ?



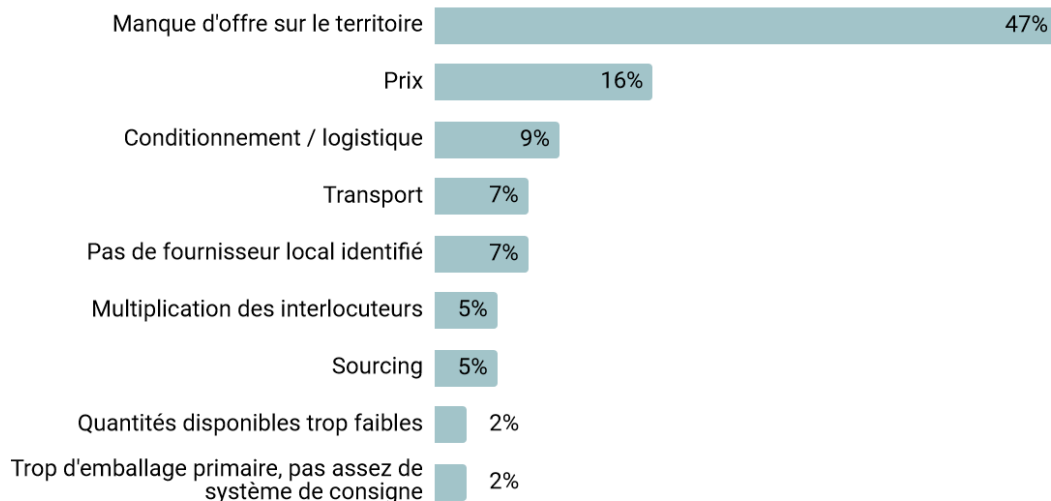
→ **77%** des répondants avancent rencontrer des difficultés d'approvisionnement, en particulier sur les légumineuses



# Freins identifiés [DISTRIBUTEURS]

## La difficulté de l'approvisionnement (sourcing)

Quels sont les types de freins que vous identifiez aujourd'hui pour votre approvisionnement en produits vrac bio régionaux ?

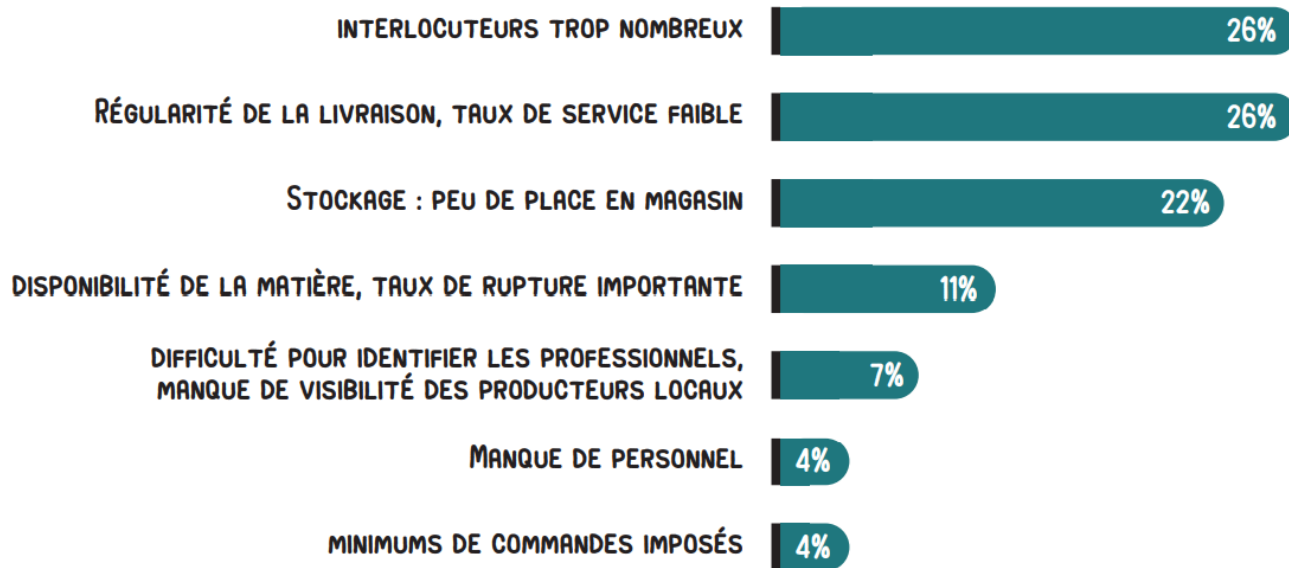


→ **47% des répondants** considèrent que le premier frein au développement de l'approvisionnement en produits vrac bio régionaux est **le manque d'offre sur le territoire**

# Freins identifiés [DISTRIBUTEURS]

## La difficulté de la logistique

POUVEZ-VOUS PRÉCISER LES PROBLÈMES RENCONTRÉS AU NIVEAU LOGISTIQUE ?  
(PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)



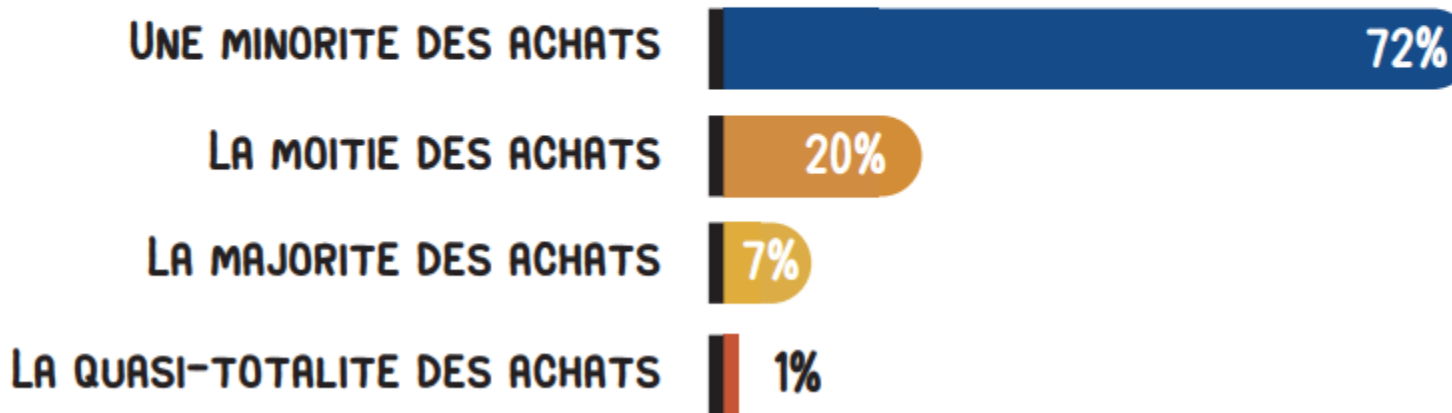
→ 72% des répondants avancent rencontrer des difficultés d'ordre logistique

CARTE D'IDENTITE DU  
**CONSOMMATEUR VRAC BIO REGIONAL**  
DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

→ 866 répondants dont 634 qui consomment du vrac bio

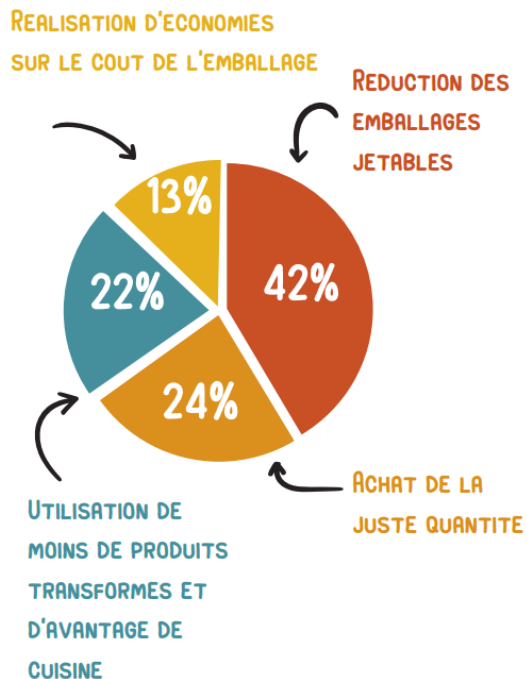
# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [CONSOMMATEURS]

ACTUELLEMENT, PARMIS VOS ACHATS, QUELLE EST LA PART DE PRODUITS VRAC BIO REGIONAUX QUE VOUS CONSOMMEZ ?



# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [CONSOmmATEURS]

POUR QUELLES RAISONS ACHETEZ-VOUS DES PRODUITS EN VRAC ?

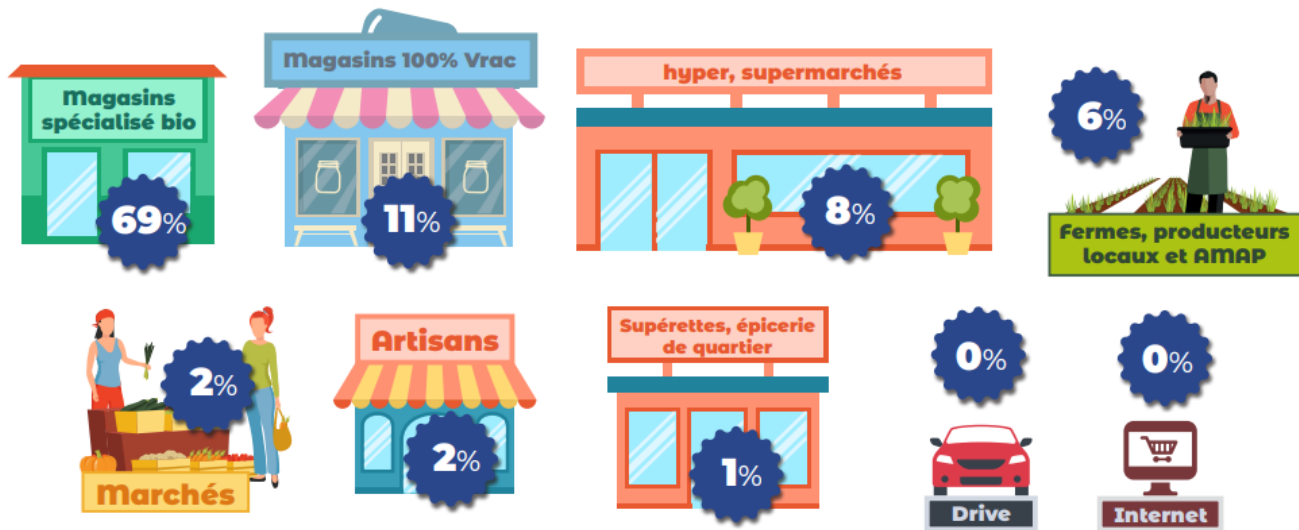


→ Différentes motivations exprimées pour l'achat de produits vrac bio. Les raisons environnementales sont plus clairement exprimées que les raisons économiques.

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [CONSOmmATEURS]

OU ACHETEZ-VOUS LA MAJORITE DE VOS PRODUITS VRAC BIO ?













(UNE SEULE REPONSE POSSIBLE)



→ Quels lieux d'achat pour le vrac bio?

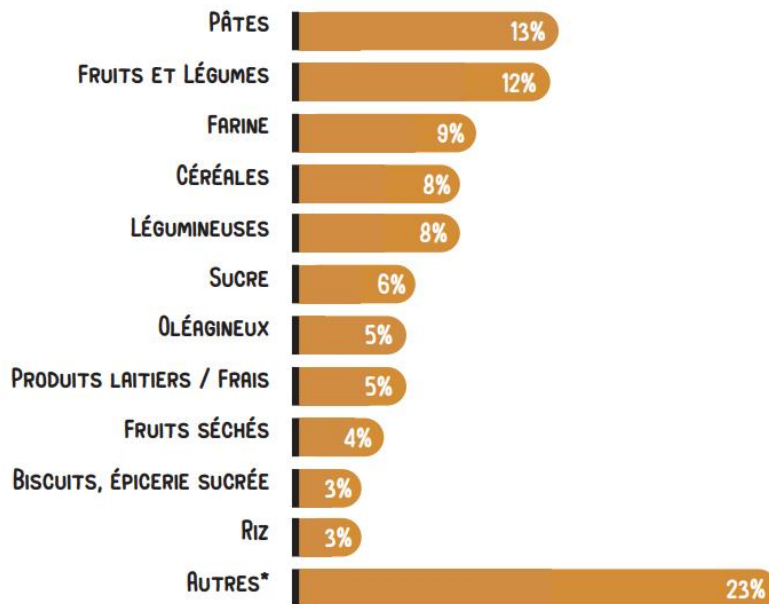
# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [CONSOmmATEURS]

## TOP 12 DES PRODUITS LES PLUS ACHETÉS EN VRAC

OLÉAGINEUX		70%	444
FRUITS SÉCHÉS		60%	383
PÂTES		55%	351
GRAINES		51%	321
QUINOA		38%	243
SEMOULE		38%	239
CÉRÉALES PETIT DEJ, MUESLIS...		34%	217
MELANGES APERITIFS		30%	192
FARINE		26%	165
POIS CHICHES		25%	160
POIS CASSÉS		23%	147
HARICOTS SECS		23%	143

(ROUGES, BLANCS, NOIRS, FLAGEOLETS ...)

## POUR QUELS TYPES DE PRODUITS SOUHAITERIEZ-VOUS AVOIR UNE OFFRE DE VRAC BIO RÉGIONALE ?



Autres\* = \*Graines, Viande/ charcuterie, tisane/thé, huiles, muesli, boissons/jus, légumes séchés, café, chicorée, épices, semoule, sans gluten, vinaigres, quinoa, bière, chocolat, miel, condiments, pain (tous inférieurs à 3%)

# Quels enseignements tirer de cet état des lieux? [CONSOMMATEURS]



## La question de l'origine des produits

Parmi les achats vrac bio:

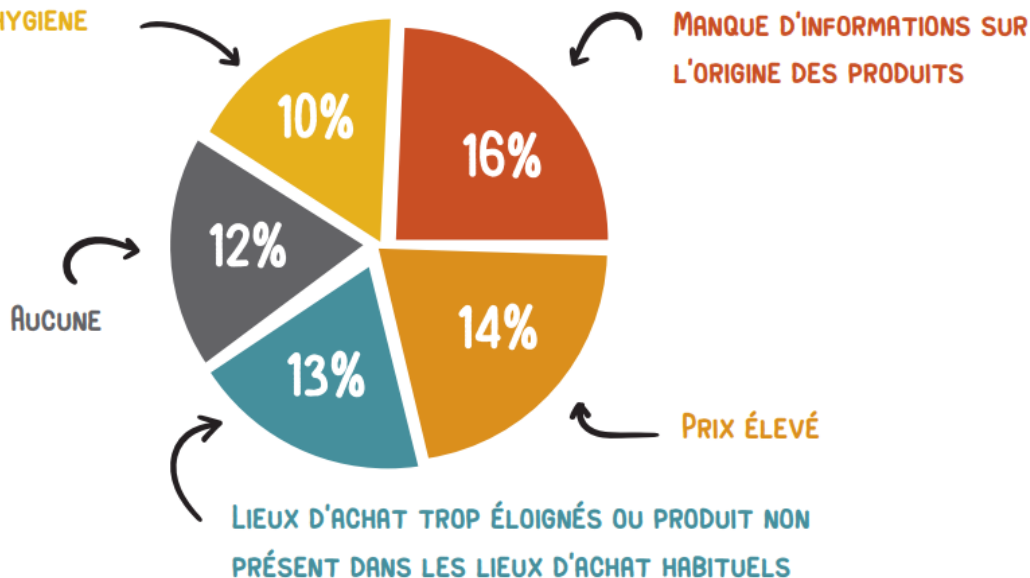
- 90% des répondants privilégient des produits d'origine France
- 77% privilégient des produits d'origine régionale



# Freins identifiés [CONSOMMATEURS]

QUELS SONT VOS FREINS À LA CONSOMMATION DE PRODUITS VRAC BIO ?  
(PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

DOUTE SUR L'HYGIENE



→ Des freins multiples identifiés par les consommateurs. Le manque d'informations sur l'origine des produits et le prix demeurent les freins principaux.

# PRÉCONISATIONS 1/2



- **Un accompagnement réglementaire** plus conséquent pour les producteurs.
  
- **Rendre plus visible l'offre régionale** dans les points de distribution de vrac bio (signalétique, question de la communication sur l'origine régionale du produit)

- **Développement d'outils logistiques adaptés :**

- Outils de mise en relation entre tous les acteurs de la filière (annuaire des acteurs du vrac; salon du vrac régional; ateliers vrac pour les citoyens)
- Transformateurs & distributeurs : outil de mutualisation et de stockage sur un lieu unique (cf atelier logistique)

# FREINS ET OPPORTUNITÉS

## au sein de la filière vrac bio régionale



### FREINS

### OPPORTUNITÉS

PRODUCTEURS

- Problèmes liés au conditionnement
- Demande trop faible de la part des consommateurs

- Moins de logistique
- Nouveaux outils pour faciliter le passage au vrac
- Meilleur accompagnement sur le plan réglementaire

TRANSFORMATEURS

- Manque d'offres pour l'approvisionnement en produits bruts vrac bio régionaux
- Freins logistiques pour livrer de petits distributeurs

- Nouveaux outils de mise en relation des acteurs locaux
- Nouveaux outils logistiques pour faciliter la livraison vers des petits distributeurs au sein de la Région

# FREINS ET OPPORTUNITÉS

## au sein de la filière vrac bio régionale



### FREINS

### OPPORTUNITÉS

DISTRIBUTEURS

- Manque d'offres pour l'approvisionnement en produits vrac bio régionaux
- Prix des produits régionaux

- Nouveaux outils de recensement des professionnels régionaux
- Nouveaux outils logistiques pour faciliter la livraison vers des petits distributeurs du vrac au sein de la Région

CONSOUMATEURS

- Prix considéré comme trop élevé par rapport aux produits emballés
- Manque de précision sur l'origine géographique des produits
- Manque de visibilité des produits vrac bio régionaux

- Mouvements de réduction des déchets en vogue
- Cadre législatif existant pour favoriser la consommation de vrac
- Augmentation du nombre de points de vente de produits vrac

# QUELLES SUITES pour le projet ?



- **Publication de l'état des lieux et restitution grand public** le 28 novembre 2021 lors de Naturabio
- **Résultats de l'ACV** disponibles à partir de janvier 2022 pour mieux comprendre l'impact environnemental d'une filière vrac par rapport à une filière emballée.
- Volonté de créer un **annuaire des différents acteurs du vrac** en Région Hauts-de-France
- **Formation sur l'hygiène** avec le Réseau Vrac (novembre 2021)
- Projet d'ateliers de sensibilisation au vrac bio régional avec l'**Association Vrac Hauts-de-France** sur la MEL
- **Salon régional du vrac** co-organisé avec le Comité de Promotion avec un espace dédié au bio (avril ou mai 2022)
- Réflexion d'un outil logistique mutualisé pour les producteurs

# Partie II: Ateliers en sous-groupes

**Atelier Étiquetage:** comment communiquer sur le bio et l'origine des produits vrac ?

co-animé avec Jean Bouteille



**Atelier Logistique:** quelles solutions pour le vrac ?

co-animé avec Réseau Vrac



# Conclusion



**Merci pour votre participation à notre événement !**

**A très bientôt pour construire ensemble une filière  
vrac, bio et régionale!**





# QUESTIONS ? RÉACTIONS ?



- Toutes les informations sur notre filière vrac à retrouver sur notre [site Internet](#)
- Nos opportunités de partenariat à découvrir via notre [dossier de sponsoring](#)

Questions ?

**Léa Nora**

Chargée de missions  
Pôle Entreprises et Filières

4 rue Dormagen  
59350 Saint André lez Lille  
Tél. 03 20 31 57 97  
[www.aprobio.fr](http://www.aprobio.fr)

 aprobionord  
 association-a-pro-bio  
 APROBIO HDF

**A PRO BIO**  
Cultivons notre avenir

Le réseau des acteurs Bio des Hauts-de-France



 Merci de respecter l'environnement. N'imprimez cet e-mail que si c'est nécessaire !

[lea.nora@aprobio.fr](mailto:lea.nora@aprobio.fr)